



ポイント DAO ÷ 経済圏

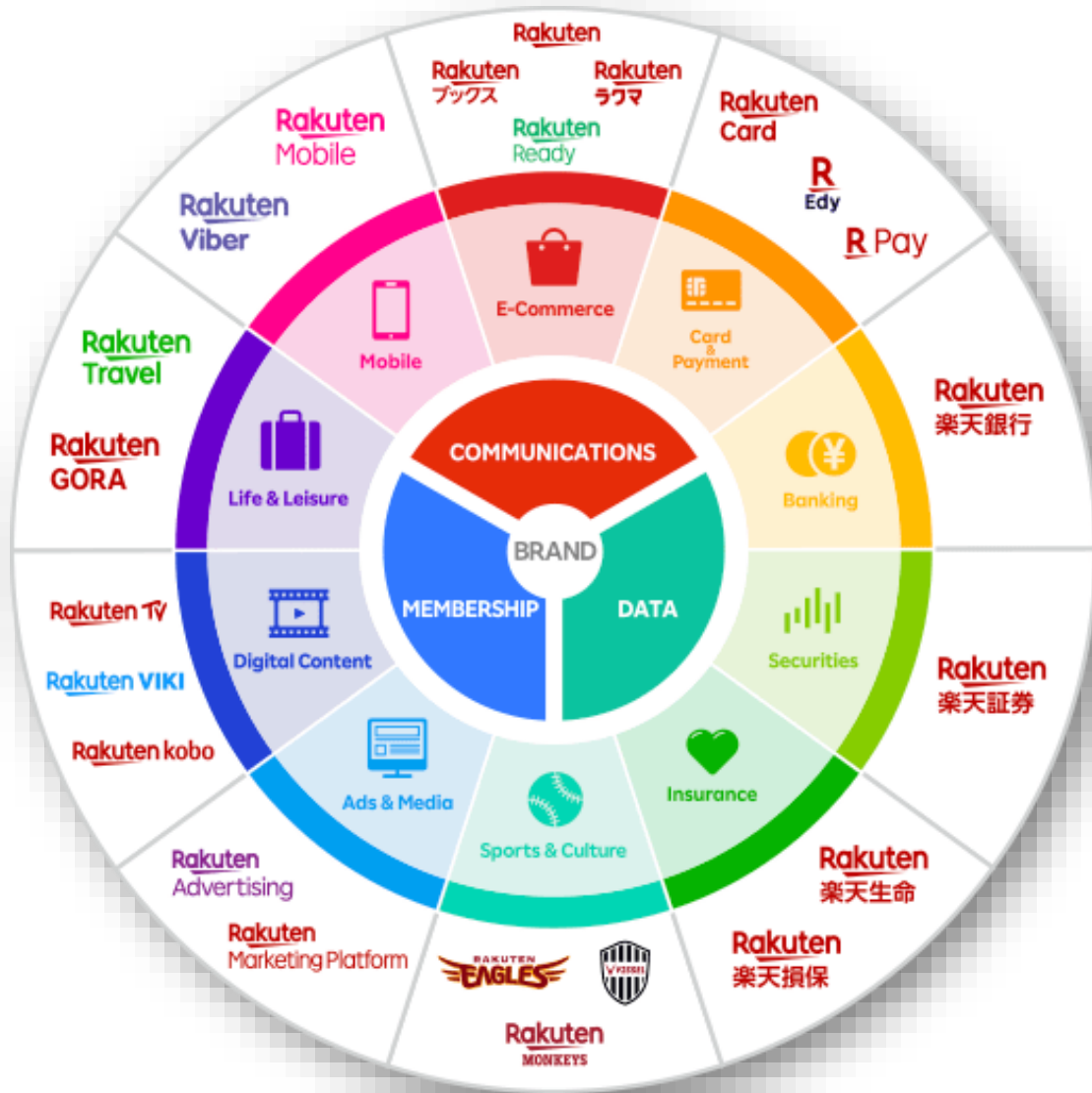
Decentralized Autonomous Organization

(point) Economic Zone

特定の所有者や管理者が
存在せずとも事業や
プロジェクトを推進できる組織
web3でのDAOにおいては
しばしば**オリジナルトークン**が
適用される

共通ポイント連携企業グループ
内で特典を利用することができる
企業組織とそのユーザーが創り出
す消費経済圏

Refer: 楽天グループ



Rakuten Viber

Rakuten ラクマ

Rakuten slice

Rakuten Mobile

R POINT

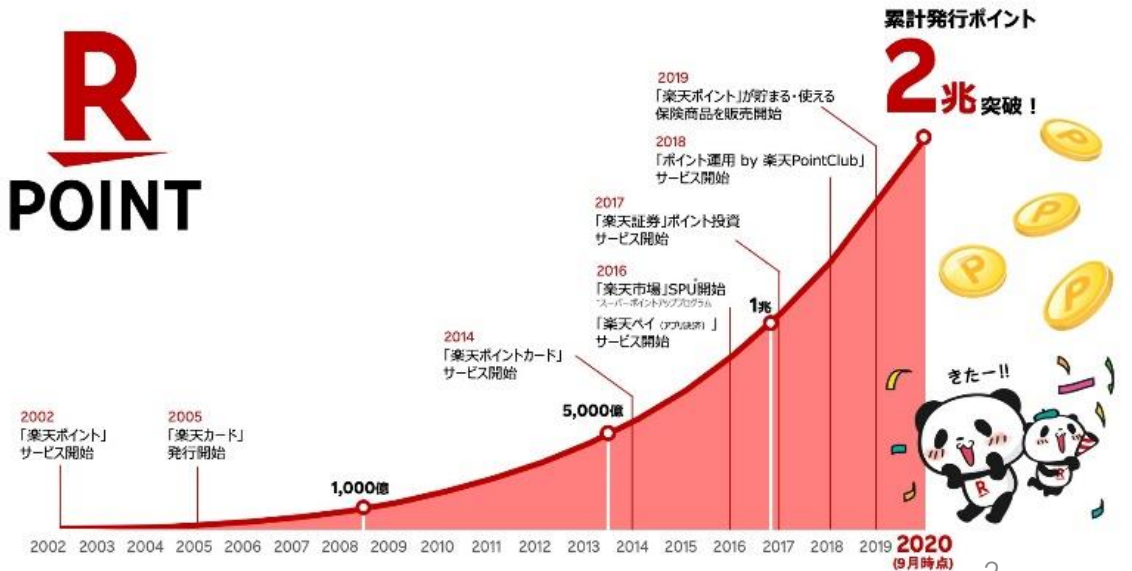
ROOM

EBATES®
A Rakuten Company



「楽天ポイント」累計発行2兆突破までのあゆみ

R POINT



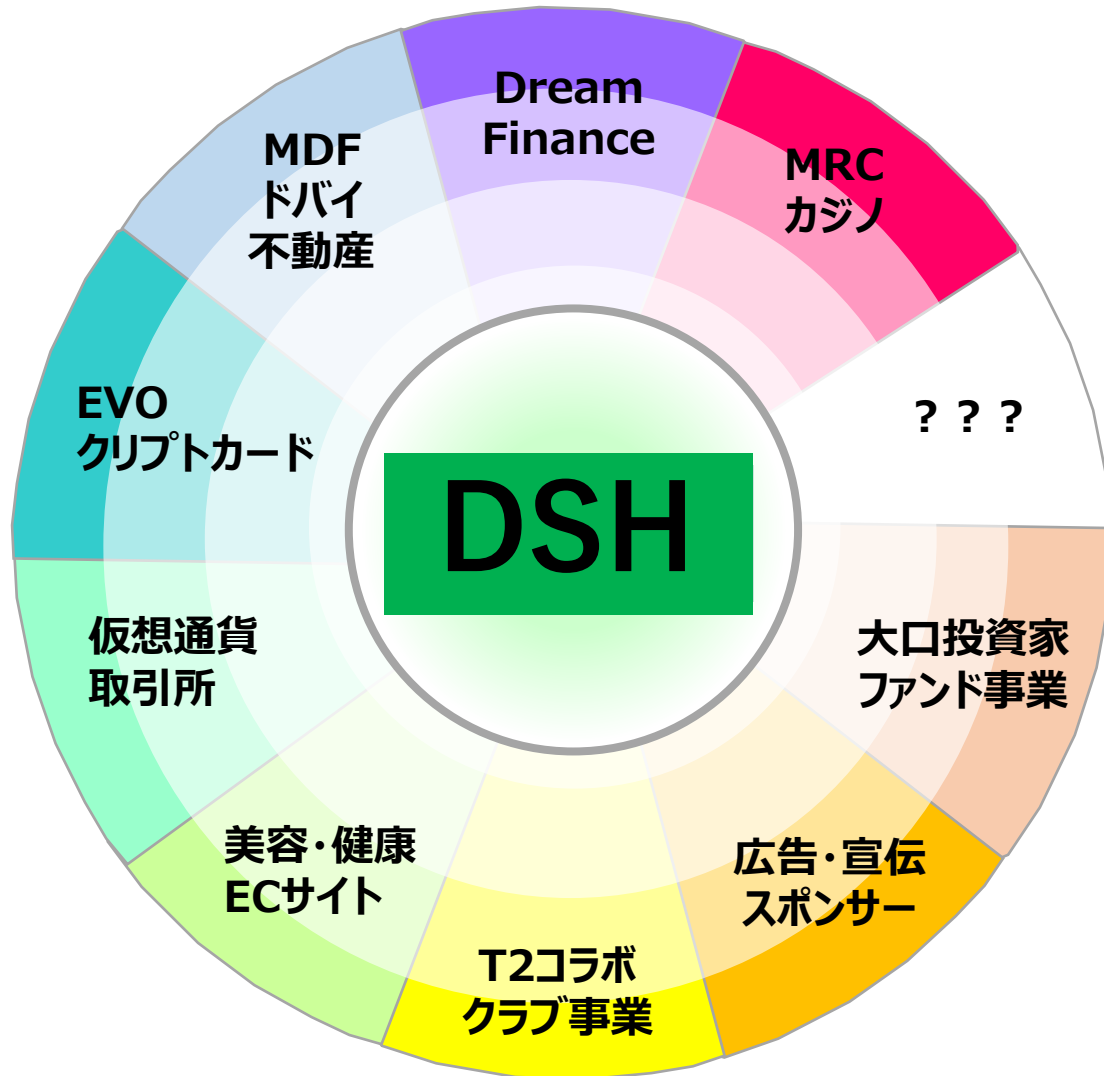
Refer: 楽天グループ

**プライベート/仕事の
生活の様々な場面で
楽天ポイントが貯まり
楽天ポイントを使える**

どうせ使うなら
楽天グループの
お店・商品・サービス
だよね♪

使えば使うほど
自分もみんなも
得をするよね♪

Incase of: DSHコミュニティ



- DEX
- DeFi
- 取引所利権
- Dubai不動産
- Evoカード
- エクソソーム利権
- ムーンビットカジノ



コミュニティ
会員数の増加と
可能性の拡大



Incase of: DSHコミュニティ

プライベート/仕事の

生活の様々な場面で

NFT・トークンが貯まり

NFT・トークンを使える

どうせ使うなら

DSHDAOの

お店・商品・サービス

だよね♪

使えば使うほど

自分もみんなも

得をするよね♪

実は・・・
似て非なるもの

Rakuten

DSH

Web2.0覇者 Web3.0覇者

Web2.0

Web 2.0

企業が個人データを管理

ザ・中央集権

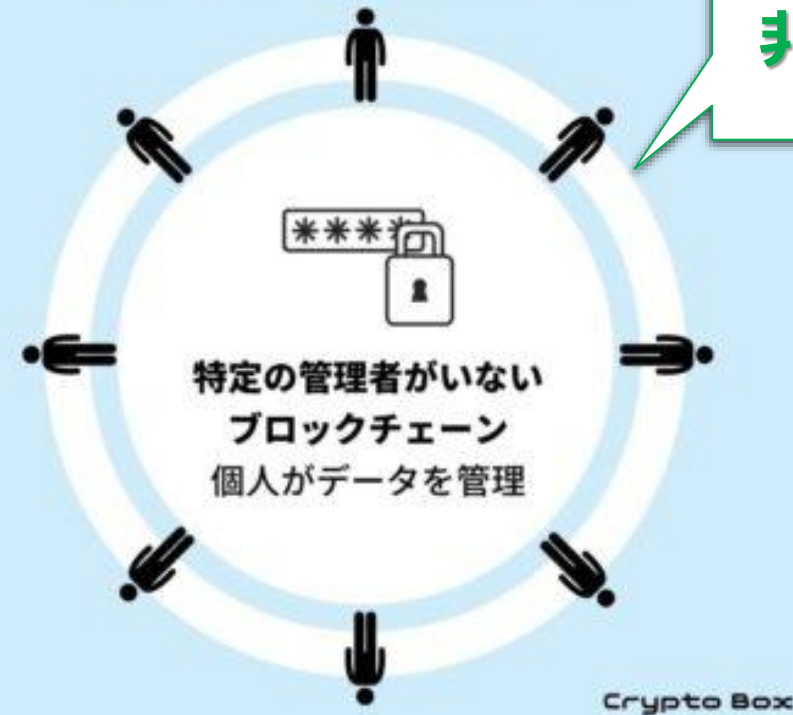


Web3.0

Web 3.0

個人が自らの情報を管理

非・中央集権



Web2.0

Rakuten

プラットフォームがデータを独占

ID・PASSで登録してログイン



ユーザー数で勝負



仲介者による利用手数料が高額
ユーザーのデータでマネタイズ

得をするのは..
会社・株主

ポイントに
コントロール
されるユーザー

Web3.0

DSH

所有権を持つのはユーザー自身

ウォレット接続でサービスを利用



サービス品質で勝負



トークンが参加者への報酬に
クリエイターが報われる時代に

得をするのは..
DAO参加者

Web.3は
自らの意思で
参加

Web2.0

Rakuten

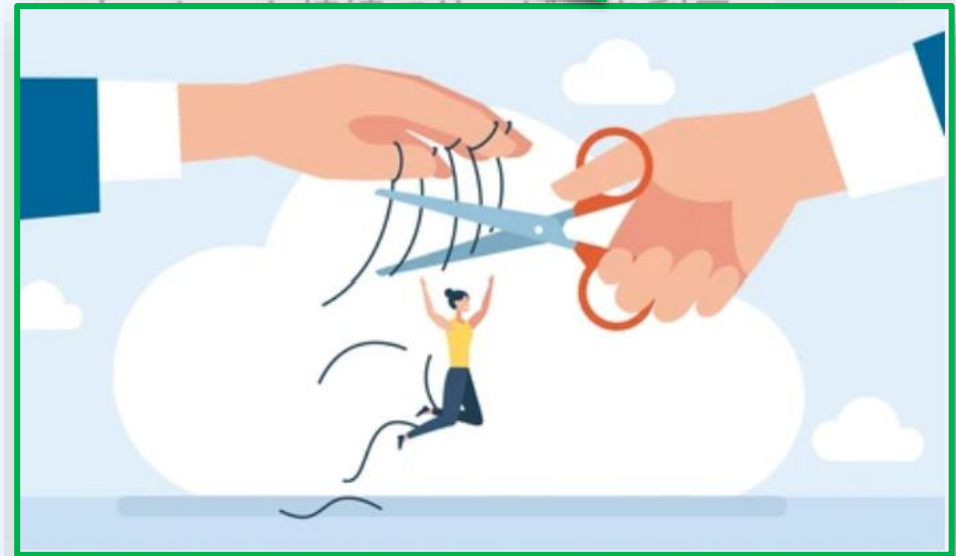
操られ経済圏



Web3.0

DSH JAPAN Support

自由・自主の経済圏



参加者のマインドが・・・全く違う!

会社・株主が儲かる 仕組み



Web2.0霸者

DAO参加者が会社・株主 の立場になれる仕組み



Web3.0霸者

「みんなで勝とう」の夢の船



DSH - Dream Finance号

